

## PRESSMEDDELANDE

### Skolavhoppen kan kosta 250 miljarder per årskull

**Onsdagen den 11 juni 22:00 sänds det tredje avsnittet av DropOuts i SVT1. Teveserien belyser orsakerna till och konsekvenserna av att så många hoppar av gymnasiet. Kvällens avsnitt tar upp prislappen för avhoppen.**

Varje år börjar omkring 100 000 elever gymnasiet. Ungefär 25 000 av dem går ut med ofullständiga betyg eller hoppar av skolan. Häften reder ut sin situation på egen hand och de övriga, omkring 13 000 unga, hamnar ofta i utanförskap. DropOuts, som Svenska ESF-rådet har finansierat, belyser skolavhoppen i sex avsnitt. Vi får följa Camilla och Emma på KomBack i Vetlanda och Johanna från Åre gymnasium som arbetar förebyggande samt experter som belyser problemet från olika vinklar. I kväll intervjuas Ingvar Nilsson som har utvecklat en socioekonomisk analys för att beskriva vad personer i utanförskap kostar samhället. Omkring 75 kommuner, landsting och regioner har, via utbildning hos Ingvar Nilsson, lärt sig att analysera sin egen verksamhet.

– De 13 000 unga som hamnar i utanförskap är tillräckligt många för att fylla Globen och kostar samhället runt 260 miljarder per årskull. I en svensk kommun med cirka 110 000 invånare hamnar prislappen på 2,5 miljarder per årskull, säger Ingvar Nilsson i det magasin som Temagruppen Unga i arbetslivet i dag skickar ut till landets alla högstadies- och gymnasieskolor.

Övriga avsnitt av DropOuts tar upp de viktigaste orsakerna bakom avhopp som mobbning, bristande pedagogiskt stöd och diagnoser. Programmen finns på <http://www.ur.se/Produkter?q=dropouts> och får användas i undervisning. Magasinen hittar du på <http://temaunga.se/magasinet-dropouts>.

– Vi hoppas att teveserien och magasinen ska bidra till att utveckla det förebyggande arbetet på skolorna så att färre elever väljer att avsluta sina studier i förtid, säger Susanne Zander som är koordinatör i Temagruppen Unga i arbetslivet.

För mer information kontakta Susanne Zander på telefon 070–566 14 72 eller via [susanne.zander@mucf.se](mailto:susanne.zander@mucf.se).

*Temagruppen Unga i arbetslivet samlar erfarenheter från arbetsmarknadsprojekt för att förbättra ungas möjligheter på arbetsmarknaden. Temagruppen drivs av*



*Ungdomsstyrelsen, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, SKL, Skolverket,  
Socialstyrelsen och Communicare.*